



COMPAGNIE
FRANÇAISE
DE CROISIÈRES

CFC Croisières dévoile sa nouvelle plateforme de marque

CFC dévoile sa nouvelle plateforme de marque à partir de mi-septembre, en collaboration avec l'agence Desdoigts, basée à Paris. Incarnée par la signature « **Terre en vue** » et un logo plus moderne, cette nouvelle plateforme repose sur les valeurs de **sincérité, contemplation, partage et curiosité**.



© Agence Desdoigts

« Arriver par la mer, c'est découvrir le monde autrement »

À bord de Renaissance, La Compagnie Française de Croisières souhaite donner du **sens au voyage**, en prônant la **lenteur, la simplicité et l'authenticité**. Chez CFC, le voyage est plus qu'une simple destination, c'est un **itinéraire au long cours** ponctué de découvertes et d'émerveillements.

« *Voyager autrement, nous en sommes convaincus. Chez CFC, notre mission est de faire découvrir une nouvelle façon d'aborder le voyage. Avec Renaissance, un navire à taille humaine, les passagers créent du lien et une certaine proximité avec l'équipage. Nos croisières se veulent également différenciantes, hors des sentiers battus, avec notamment des excursions plus vraies, plus longues, où l'on prend le temps, loin des lieux empruntés par les touristes jusqu'alors. Nous proposons des itinéraires uniques pour découvrir les côtes de l'Europe du Nord aux rivages Méditerranéens. Chaque croisière est une invitation à découvrir la véritable itinérance maritime.* » Maëlysse Pierrot-Guibourt, Présidente de CFC Croisières.

Une nouvelle identité visuelle : un logo et une baseline qui évoquent l'itinérance

Ce nouveau positionnement est également marqué par **l'évolution du logo et la création d'une nouvelle signature**.

Moderne et résolument tourné vers l'univers maritime, le logo CFC est comme posé sur une ligne imaginaire, évoquant l'horizon. La mention « Compagnie Française de Croisières » apparaît telle un drapeau flottant au-dessus de cette ligne.

Cette nouvelle plateforme de marque s'accompagne d'une nouvelle campagne média faisant la part belle aux destinations ainsi qu'à la nouvelle signature de marque « Terre en vue ». Le concept créatif reprend le principe de la ligne d'horizon propre au voyage par la mer. Il se décline à travers des visuels mettant en lumière la richesse des destinations, la singularité des voyages à bord de Renaissance et l'authenticité des expériences vécues par les passagers.

Cette nouvelle plateforme sera disponible sur le site Internet et les réseaux sociaux de CFC Croisières.

Informations sur www.cfc-croisieres.fr

Réervations : 0 801 34 22 22 • reservations@cfc-croisieres.fr

À propos de CFC Croisières

CFC - Compagnie Française de Croisières a été créée en 2022 et est présidée par Maëlysse Pierrot-Guibourt. Rattachée aux ports du Havre en été et de Marseille en hiver, cette jeune compagnie offre une expérience premium à bord de son navire Renaissance, à travers une gastronomie raffinée, un personnel francophone, un programme culturel et une grande diversité d'excursions à chaque escale.